

Warszawa, 11 stycznia 2021 r.

Do:

Producent / dystrybutor opałowych produktów węglowych sprzedawanych pod nazwą „ekogroszek”

Od:

Fundacja "ClientEarth Prawnicy dla Ziemi"
KRS: 0000364218, NIP: 7010254208
ul. Mokotowska 33/35, 00-560 Warszawa

Szanowni Państwo!

Fundacja "ClientEarth Prawnicy Dla Ziemi" („**ClientEarth**”), organizacja pozarządowa zajmująca się ochroną środowiska, kieruje do Państwa wezwanie do zaprzestania stosowania wprowadzającej konsumentów w błąd nazwy „ekogroszek” w odniesieniu do opałowych produktów węglowych.

Stosowanie nazwy „ekogroszek”, jak również sprzedaż produktów węglowych w opakowaniach nawiązujących graficznie i kolorystycznie do przyrody i środowiska naturalnego, to przykłady zjawiska tzw. „greenwashingu”, czyli wprowadzania konsumentów i konsumentek w błąd poprzez nawiązywanie do rzekomo ekologicznego charakteru produktu poprzez stosowane przekazy reklamowe czy działania marketingowe. Produkt sprzedawany pod tą nazwą nie jest ekologiczny i nie może być tak określany. Badania przeprowadzone przez Fundację ClientEarth wraz z zespołem naukowców, potwierdzają, że w trakcie spalania produktu sprzedawanego pod nazwą „ekogroszek” emitowane są znaczne ilości dwutlenku azotu, tlenku węgla oraz pyłu zawieszanego. Substancje te mają udowodniony, szkodliwy wpływ na życie i zdrowie ludzi, w szczególności dzieci, kobiet w ciąży, osób starszych i z istniejącymi schorzeniami. Oznacza to, że produkt ten nie może być uznany za produkt ekologiczny.

Z tego względu wzywamy Państwa do natychmiastowego **zaprzestania działań tworzących u odbiorców, w tym przede wszystkim konsumentów i konsumentek, mylne przekonanie o rzekomej ekologiczności tego produktu**, o jego pozytywnym wpływie na środowisko naturalne, a także do zaprzestania przypisywania mu cech czystego, ekologicznego paliwa oraz zachęcania osób chcących dbać o środowisko do korzystania z niego. W szczególności wzywamy do zaprzestania:

1. stosowania określenia „ekogroszek” w odniesieniu do nieekologicznego opałowego produktu węglowego;
2. reklamowania i promocji „ekogroszku” w sposób powodujący u odbiorców takiej reklamy i promocji mylne przekonanie o jego ekologiczności;
3. sprzedaży „ekogroszku” w opakowaniach nawiązujących graficznie i kolorystycznie do przyrody i środowiska naturalnego;
4. publikowania informacji o ekologiczności „ekogroszku” na stronach internetowych i w innych przekazach reklamowych oraz promocyjnych.

Wyrażamy nadzieję, że bezzwłocznie zaprzestaną Państwo wyżej wskazanych działań.

W imieniu Fundacji "ClientEarth Prawnicy dla Ziemi"

dr Marcin Stoczkiewicz

Prezes Zarządu Fundacji

Do wiadomości:

Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów (UOKiK)

Federacja Konsumentów